

TU 001/06 Apícola

El aglomerado productivo Apícola se concentra en 5 provincias: Salta, Santiago del Estero, Tucumán, Santa Fé y Jujuy.

Conforme lo indicado en su PMC (2008), el AP incluye a 233 apicultores organizados en 18 empresas, que en su mayoría son cooperativas, que cuentan con más de 40.000 colmenas.

Respecto de la actividad apícola nacional, el AP posee el 12 % del total de colmenas y el 15% de los apicultores del país. Dentro de dicho porcentaje, Santa Fe posee el 82%, seguida de Santiago del Estero con el 12% del total en el AP.

El objetivo general del proyecto es trabajar en conjunto con las empresas del sector y el Estado para construir una herramienta de desarrollo del Norte-Centro Argentino; a través de un fuerte compromiso con la calidad, la innovación y la equidad. En este sentido se apunta a promover las ventajas competitivas del sector apícola de la Región fortaleciendo las empresas y las organizaciones que constituyen el aglomerado; diversificar la producción introduciendo nuevas tecnologías y conocimientos en eslabones productivos y facilitando la colaboración público-privada el desarrollo de las empresas.

A tales fines se realizarán proyectos de caracterización de mieles, de calidad, un sistema de trazabilidad con acceso on-line para nuestros clientes y un observatorio de mercados que facilite la detección de oportunidades. Asimismo se realizarán capacitaciones en la determinación de los puntos críticos para el pasaje de escala de producción, la producción de material vivo con genética propia del Aglomerado, la Sanidad , la gestión de la calidad y la tecnología de producción para desarrollo de nuevos productos.

Proyectos	Monto total de sub-proyectos adjudicados (correspondientes a las etapas realizadas)
Total	\$ 5.190.648
ANR	\$ 236.288
ARAI	\$ 4.667.534
CT	\$ 286.826

Datos a febrero de 2011

ASPECTOS DESTACADOS DEL AP Apícola

El AP cuenta con antecedentes de trabajo asociativo que se generaron en la década del 90 con instrumentos tales como las consejerías tecnológicas, en el cual se agruparon 17 empresas, con la colaboración de grupos de asistencia técnica.

El PMC del presente proyecto fue el resultado de la realización de una serie de talleres en los cuales se consensaron entre productores e instituciones las acciones a llevar adelante mediante el proyecto PITEC. Al respecto, mediante el instrumento ARAI se creó una Red de Laboratorios y Observatorio de Mercados con la participación de 4 universidades de la región orientada a brindar un conjunto de servicios que apuntan a la diferenciación, mejora de calidad apícola y estudios de prospectiva. Además, se elaboró un modelo de gestión global para mejorar la competitividad de las empresas a establecerse mediante una Consejería Tecnológica.